

## ЗМІСТ

<b>Бойко А.</b> Вступне слово головного редактора .....	4
<b>Чубіна Т., Дмитренко М.</b> Комунікація як інструмент корпоративної культури в інноваційному світі.....	7
<b>Вороновська Л.</b> Теоретико-методологічні засади теорії національної безпеки.....	16
<b>Рожков Д.</b> Регулювання сучасного інформаційного простору: реалізація та обмеження свободи слова у правовій і суспільній практиці.....	28
<b>Махиня О.</b> Формування ідентичності в сучасній освітній системі: виклики та загрози.....	37
<b>Северинчук М.</b> Концепція української національної ідеї Миколи Міхновського: витоки, зміст і суспільний резонанс .....	43

## CONTENTS

<b>Boiko A.</b> Editor-in-Chief's Foreword.....	4
<b>Chubina T., Dmytrenko M.</b> Communication as the tool of corporate culture in the innovation-driven world .....	7
<b>Voronovska L.</b> Theoretical and methodological foundations of the theory of national security.....	16
<b>Rozhkov D.</b> Regulation of the modern information space: implementation and limitation of freedom of speech in legal and social practice .....	28
<b>Makhynia O.</b> Identity formation in the contemporary educational system: challenges and threats.....	37
<b>Severynchuk M.</b> The concept of the Ukrainian national idea of Mykola Mikhnovsky: origin, content and social resonance .....	43